



MUSEO
Nacional de
HISTORIA
NATURAL
Prof. Eugenio de Jesús Marciano

Plan Estratégico Institucional 2023-2025



MUSEO
Nacional de
HISTORIA
NATURAL
Prof. Eugenio de Jesús Marciano

Plan Estratégico Institucional 2023-2025

Participantes en la elaboración del Plan Estratégico Institucional (PEI)

Equipo del Museo Nacional de Historia Natural “Prof. Eugenio de Jesús Marcano’

- Celeste Mir, Directora General
- Carlos Suriel, encargado del Dpto. de Investigación y Conservación
- Ysabel Díaz, encargada del Dpto. Administrativo y Financiero
- Katherine Bautista, encargada del Dpto. de Educación
- Yurkidia Díaz Félix, encargada del Dpto. de Museografía
- Thelma Figueroa, Relaciones Públicas
- Jessica Núñez Sánchez, encargada División de Recursos Humanos
- Ydelsi Núñez Henríquez, encargada División de Planificación y Desarrollo
- Dra. Liza Roberto, encargada de Unidad Jurídica
- Gabriel de los Santos, encargado de División de Zoología
- Maria Isabel Peña Valdez, responsable Acceso a la Información
- Belkiria Reví, auxiliar del Dpto. Administrativo y Financiero

Equipo Consultor de Square Solution, SRL

- Agustín Espinosa, Gerente General
- Mery Valerio, Consultor
- Marino Herrera, Consultor
- Johanna Stubbs, Consultor

TABLA DE CONTENIDO

Mensaje de la directora	5
Introducción	6
Marco legal	7
Contexto	9
Antecedentes.....	11
Definición.....	13
Servicios.....	13
<i>Visitas guiadas</i>	13
<i>Consultorías y Asesorías Científicas</i>	14
<i>Acompañamiento a investigadores nacionales y extranjeros</i>	14
<i>Acceso y uso de las colecciones científicas de referencia</i>	15
<i>Programa de voluntariado</i>	16
<i>Observaciones Astronómicas</i>	17
Grupos de interés.....	18
Actores clave.....	19
Análisis situacional	21
Análisis situacional	23
Análisis FODA	24
Marco estratégico	31
Misión	33
Visión	33
Valores	33
Articulación con el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP)	35
Ejes estratégicos	41
1- Gestión Institucional	43
2- Investigación y conservación.....	45
3- Educación, divulgación y museografía.....	47
Matriz de Resultados esperados, indicadores y metas	49

Mensaje de la directora

El Museo Nacional de Historia Natural “Profesor Eugenio de Jesús Marcano” presenta su Plan Estratégico Institucional correspondiente al período 2023-2025, definido bajo el marco de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 y articulado al Plan Nacional Plurianual del Sector Público. Surge como resultado de un intenso trabajo llevado a cabo bajo los lineamientos establecidos por el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) con la participación entusiasta de los directivos y técnicos de diferentes áreas del museo conducidos por un equipo de consultores externos. Partiendo de la situación actual establecida mediante un análisis situacional, el plan permite al museo anticipar problemas y reconocer oportunidades, unificar al personal y el cuerpo directivo en torno a una gestión transparente, asignar recursos a las prioridades identificadas, así como demostrar el compromiso y la responsabilidad de la institución.

Este plan estratégico nos establece la hoja de ruta de la institución para los próximos tres años expresando la visión sobre cuál ha de ser su papel en la sociedad como institución de referencia a nivel nacional e internacional reconocida por sus colecciones de valor patrimonial, exhibiciones y aportes a la ciencia y la educación.

A partir de nuestra misión de contribuir al conocimiento y gestión sostenible de la biodiversidad se mantienen nuestros ejes estratégicos: el primero, dirigido a la gestión institucional; el segundo, enfocado a la investigación y conservación; y por último, un tercer eje relativo a la educación, divulgación y museografía.

El Plan Estratégico 2023-2025 nos servirá de inspiración y guía para fortalecer nuestro servicio a la sociedad dominicana y posicionarnos como referente nacional de buenas prácticas en la gestión pública.



Celeste Mir

Introducción

Este plan estratégico del Museo Nacional de Historia Natural “Profesor Eugenio de Jesús Marcano” abarca el trienio 2023-2025. Ha sido formulado en un proceso participativo, en el que se ha involucrado el personal directivo y los técnicos del Museo, bajo la orientación del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) y el acompañamiento de los consultores de SQUARE SOLUTION.

La metodología para desarrollar este proceso ha contado con un análisis situacional, con el fin de conocer las fortalezas y debilidades de la institución, así como para direccionar la inversión, optimizar, priorizar los recursos disponibles y gestionar nuevas fuentes de financiamiento. Al mismo tiempo, se busca identificar las oportunidades y alianzas estratégicas, a la vez que se visualizan las amenazas, para detenerlas a tiempo o atenuar su impacto.

La articulación estratégica se ha definido a partir de los ejes de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, en el marco del eje 1, que plantea la conformación de “un estado social y democrático de derecho, con instituciones que actúan con ética, transparencia y eficacia al servicio de una sociedad responsable y participativa, que garantiza la seguridad y promueve la equidad, la gobernabilidad, la convivencia pacífica y el desarrollo nacional y local. Específicamente, nos basamos en el objetivo estratégico “Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados”, y el eje 4, el que propone “una sociedad con cultura de producción y consumo sostenibles, que gestiona con equidad y eficacia los riesgos y la protección del medio ambiente y los recursos naturales y promueve una adecuada adaptación al cambio climático”, con sus tres objetivos estratégicos: manejo sostenible del medio ambiente, eficaz gestión de riesgo para minimizar pérdidas humanas, económicas y ambientales y adecuada adaptación al cambio climático.

En el marco estratégico hemos considerado los lineamientos del Plan Nacional Plurianual del Sector Público PNPS, los Objetivos de Desarrollo Sostenibles ODS y las Metas Presidenciales, definiendo tres Ejes Estratégicos: Gestión Institucional, Investigación y Conservación, Educación, Divulgación y Museografía.

Marco Legal

- Decreto No. 1184-86-407, del 14 de noviembre de 1986, que integra el Patronato Rector del Museo Nacional de Historia Natural.
- Decreto No. 515, que integra el Museo Nacional de Historia Natural al Patronato del Acuario Nacional.
- Ley No. 64-00, que crea la Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales y adscribe a esta el Museo Nacional de Historia Natural.
- Decreto No. 166-01, que conforma el Consejo Directivo del Museo Nacional de Historia Natural.
- Decreto No. 206-07, que modifica y deroga el Artículo 4, del Decreto No. 166-01 que conforma el Consejo Directivo del Museo Nacional de Historia Natural.
- Decreto No. 442-12, a partir del cual el Museo pasa a llamarse Museo Nacional de Historia Natural Prof. Eugenio De Jesús Marcano.

Contexto



Antecedentes

En el año 1972 se inician las gestiones con el presidente de la República Dr. Joaquín Balaguer para la construcción del edificio que alojaría al Museo Nacional de Historia Natural.

Durante los años siguientes, los encargados de la obra se ponen en contacto con un grupo de asesores científicos, compuesto por Julio Cicero, Idelisa Bonnelly de Calventi, Iván Tavares, Pedro Marchena, Sixto Incháustegui, Sra. Annabelle Stockton de Dod y Benjamín Rosario, para que con su experiencia aportaran al concepto y creación de cada una de las salas de exhibición que compondrían al Museo.

En 1974 se inaugura el edificio. Se llevan a cabo las labores de búsqueda de materiales para las exhibiciones en los dioramas y salas del Museo. Se recolecta la ballena Sei en la playa Buen Hombre en Montecristi, por los señores Francisco X. Geraldés y Ricardo Ruíz. Además, se crea el Departamento de Educación.

En 1977 se prepara el libro “Aves dominicanas” de la Sra. Annabelle Stockton de Dod, auspiciado por el Museo Nacional de Historia Natural y la Fundación García Arévalo. Se publica la primera edición de Terra, la revista de divulgación del MNHN. Actualmente, la revista de publicaciones científicas del Museo se llama Novitates Caribaea.

El Museo abre sus puertas al público con parte de sus exhibiciones en el año 1982 y el 14 de noviembre de 1986, mediante el Decreto No. 1184-86-407, se crea el Patronato Rector. Bajo el artículo No.23 de la ley 64-00, del 18 de agosto de 2000, el Museo quedó adscrito al Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, conservando su autonomía funcional, jurisdiccional y financiera, así como patrimonio y personería jurídica propia. Mediante el Decreto No. 206-07, del 16 de abril de 2007, quedó integrado el Consejo Directivo del Museo Nacional de Historia Natural que opera hasta nuestros días, bajo la presidencia del Ministro de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

Desde el 14 de agosto del año 2012, el Museo Nacional de Historia Natural lleva el nombre de “Prof. Eugenio de Jesús Marcano”, por mandato del Decreto Presidencial No. 442-12.

Definición

El Museo Nacional de Historia Natural “Profesor Eugenio de Jesús Marcano” es una Institución del Estado Dominicano orientada al estudio y conservación de la biodiversidad de La Hispaniola y la región del Caribe, así como a la educación y divulgación ambiental. Está ubicado en la Plaza de la Cultura, calle César Nicolás Penson, del Distrito Nacional.

Servicios

Visitas guiadas

Dirigido a todos los ciudadanos, estudiantes de instituciones educativas y público en general

Los visitantes podrán recorrer todas las salas del Museo, junto a nuestras guías, quienes les estarán ofreciendo las informaciones sobre nuestras exhibiciones y responderán cualquier inquietud que puedan tener.



Consultorías y Asesorías Científicas

*Dirigido a instituciones públicas
y privadas*

Brindamos apoyo técnico a instituciones públicas y privadas en nuestras áreas de conocimiento.



Acompañamiento a investigadores nacionales y extranjeros

Dirigido a investigadores nacionales e internacionales

Brindamos asesorías y acompañamiento en trabajos científicos de campo en diferentes zonas del país.



Acceso y uso de las colecciones científicas de referencia

Dirigido a investigadores nacionales y extranjeros, profesores y estudiantes

Los depósitos en seco y en húmedo que tenemos en el museo podrán ser visitados junto a uno de nuestros biólogos, el cual le guiará, le ofrecerá detalles de dichas colecciones y responderá las preguntas que tengan.



El acceso a las colecciones de referencia se presenta en dos modalidades: educativa y técnico-científica. En la modalidad educativa se facilita que profesores y estudiantes, previa solicitud, visiten los depósitos de las colecciones y conozcan sobre sus usos e importancia. Con fines técnico-científicos, el interesado podrá hacer uso de ejemplares de las colecciones con el acompañamiento de los Curadores correspondientes y siguiendo el Manual de Procedimientos Curatoriales del museo.

Este servicio es en seguimiento a nuestra política de libre intercambio científico y apropiación social de la ciencia. Las colecciones de referencia con las que cuenta el museo incluyen: insectos, arácnidos, miriápodos, equinodermos, crustáceos, moluscos marinos, moluscos terrestres y dulceacuícolas, peces, anfibios, reptiles, aves y mamíferos.

Programa de voluntariado

Dirigido a estudiantes y ciudadanos que deseen ayudar con la misión del museo de contribuir al conocimiento y gestión sostenible de la biodiversidad.

Espacio disponible para los ciudadanos dominicanos, o extranjeros con estatus legalizado, que estén interesados y cuenten con un grado académico mínimo de Tercero del Bachillerato en el currículo dominicano, o su equivalente. En este programa los voluntarios estarían colaborando con las guías en la supervisión de las salas y asistencia a los visitantes, bajo la dirección del Departamento de Educación.

Para el voluntariado en las labores curatoriales con las colecciones de referencia, los candidatos deberán ser profesionales en el área o estudiantes de la Licenciatura en Biología, quedando a consideración otras carreras vinculadas al estudio de la biodiversidad. Estos voluntarios estarán bajo la dirección del Departamento de Investigación y Conservación



Observaciones Astronómicas

Dirigido al público en general

En acuerdo con la Sociedad Astronómica Dominicana, una vez al mes, técnicos especializados acompañan al visitante en la observación de los fenómenos más fascinantes de la bóveda celeste, utilizando telescopios profesionales.



Grupos de interés

Son todas aquellas instituciones públicas y/o privadas, así como individuos que deben ser tomados en cuenta en las decisiones a tomar por la institución con la finalidad de satisfacer sus intereses o necesidades y agregar sus demandas en las políticas públicas y planes estratégicos.

Los grupos de interés de mayor relevancia	
Organismos gubernamentales	Ministerio de Educación (MINERD), Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología (MESCyT).
Instituciones Educativas Superiores, IES	Universidades públicas y privadas
Instituciones Educativas preuniversitarias	Escuelas públicas y Colegios privados
Comunidad científica	Investigadores nacionales y extranjeros
Organizaciones no gubernamentales	Académicas, científicas y comunitarias
Gobiernos locales	Ayuntamientos
Sector económico	Empresas, comerciantes e industrial
Sociedad	Familias e individuos (profesionales, estudiantes, docentes, turistas).

Actores clave

Son usualmente considerados como aquellos que pueden influenciar significativamente, en sentido positivo o negativo, en una intervención o son muy importantes para que una situación se manifieste de determinada forma.

Los actores clave de mayor incidencia	
Organismos gubernamentales	Ministerio de Educación (MINERD) Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología (MESCyT), Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MIMARENA), Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo (MEPyD), Hacienda (Dirección General de Presupuesto y Dirección General de Compras y Contrataciones).
Organismos internacionales	Organismos de cooperación internacional
Comunidad científica	Investigadores externos
Instituciones Educativas Superiores, IES	Área de investigación



Análisis situacional



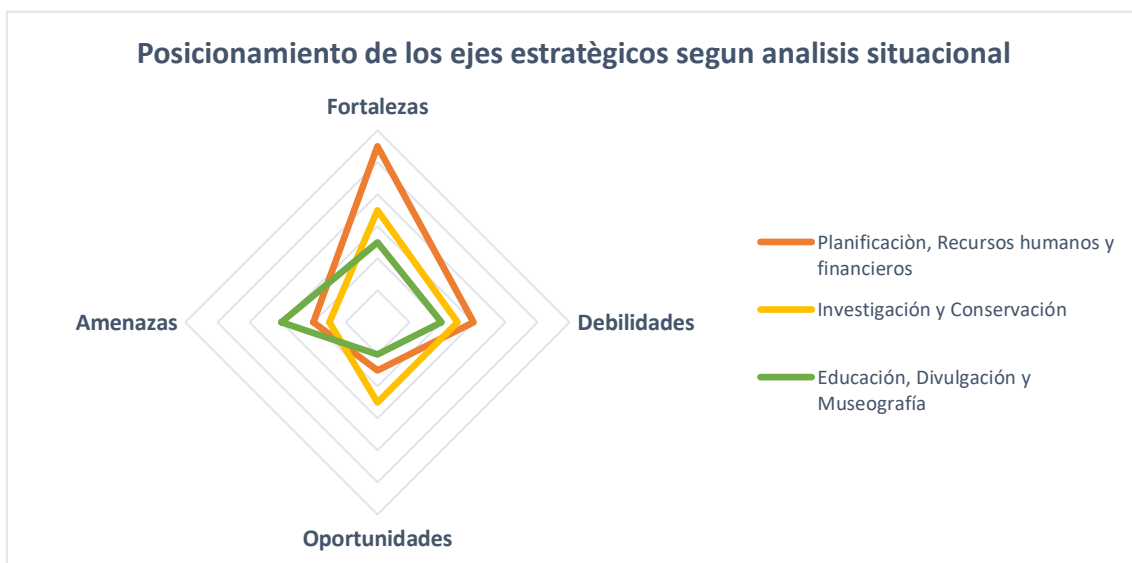
Análisis situacional

Para cumplir con la misión de “Contribuir al conocimiento y gestión sostenible de la biodiversidad, mediante colecciones de referencia de fauna, geología y paleobiología, investigaciones científicas y la divulgación para la apropiación ciudadana” identificamos los factores internos que deben ser mejorados, aprovechando las oportunidades y potenciando nuestras fortalezas para contener o atenuar las amenazas.

El eje **Gestión institucional** aun siendo el que cuenta con mayores fortalezas, presenta debilidades y amenazas relevantes para su tratamiento inmediato, con limitadas oportunidades para mejorar, sobre todo las que demandan de mayor presupuesto. Para fortalecer este eje y que nos permita desarrollar las funciones esenciales, con recursos humanos suficientes, competentes y comprometidos con la misión, es necesario apoyarnos de una estructura funcional con el respaldo de las tecnologías.

El eje más crítico es **Educación, Divulgación y Museografía**, ya que presenta las mayores amenazas, con las menores fortalezas, debilidades relevantes y escasas oportunidades.

El eje con las mayores oportunidades es **Investigación y Conservación**; definiendo estrategias efectivas y acciones sistemáticas podrían dimensionar la misión del museo.



Análisis FODA

		Hacia un Estado moderno e institucional			
		VARIABLES INTERNAS		VARIABLES EXTERNAS	
Problemática Plan Nacional Plurianual del Sector	Rol del museo	Debilidades	Fortalezas	Oportunidades	Amenazas
		Baja calidad institucional <ul style="list-style-type: none"> o Duplicidad de funciones o Impunidad y corrupción o Cultura de servicio deficiente o Debilidad en los procesos institucionales o Insatisfacción ciudadana con los servicios públicos o Escasa participación e involucramiento de la ciudadanía en la toma de decisiones o Poca aplicación de los regímenes de consecuencia por incumplimiento normas. 	Gestión Institucional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de herramientas tecnológicas para monitorear la ejecución del POA y el presupuesto. 2. No se cuenta con estadísticas oficiales para medir el logro y alcance de los resultados. 3. Deficiencia para monitorear los planes y ejecución presupuestaria. 4. Ausencia de monitoreo y evaluación eficiente en cuanto a los servicios ofrecidos, con relación al gasto. 5. Recursos humanos insuficientes. 6. Una parte del personal no está en carrera administrativa. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Articulación y participación en la planificación de mediano y corto plazo (PEI -POA) 2. Estructura funcional y manual de funciones. 3. Programas Presupuestarios están orientados a Resultados. 4. Correspondencia entre la planificación y la ejecución presupuestaria. 5. Programa de capacitación y profesionalización de los empleados de la institución. 6. Evaluación de desempeño por resultado y competencias. 7. Personal con ética y empatía en las relaciones interpersonales y laborales. 8. Articulación plan-presupuesto.

<p>Limitada modernización en algunos procesos del Estado</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Instituciones sin procesos digitalizados y con capacidad técnica limitada ○ Débil coordinación interinstitucional <p>Gasto no orientado a resultado</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Baja articulación plan-presupuesto ○ Ausencia de metodología para la asignación presupuestaria considerando el logro de los resultados ○ Ausencia de monitoreo y evaluación eficiente en cuanto a los servicios ofrecidos y el gasto. <p>Altos niveles de corrupción</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Debilidad de los sistemas de monitoreos existentes. ○ Incumplimiento de la ley en materia de régimen de consecuencia ○ Sistema de compras no auditado 			<p>9. Cumplimiento de las normativas de control interno para auditar la gestión y finanzas.</p> <p>10. Unidades de auditoría interna incorporados en los procesos de fiscalización.</p> <p>11. Las compras y contrataciones se realizan conforme a las normas y procesos establecidos.</p>		
---	--	--	--	--	--

La sostenibilidad ambiental y el cambio climático en un país insular					
Problemática Plan Nacional Plurianual del Sector	Rol del	VARIABLES INTERNAS		VARIABLES EXTERNAS	
		Debilidades	Fortalezas	Oportunidades	Amenazas
<p>Medio ambiente y recursos naturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Pérdida de la biodiversidad ○ Superficies afectadas por incendios forestales y deforestación de parques nacionales ○ Baja calidad del medio ambiente: agua, aire y suelo ○ Cambio de uso de suelo ○ Prácticas agrícolas inadecuadas ○ Explotación minera de manera insostenible 	<p>Investigación y Conservación</p>	<p>Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hay grupos zoológicos de las colecciones que no cuentan con especialistas en la nómina del Museo. 2. La base de datos digital adolece de fallas y limitaciones. 3. Los espacios de los depósitos están muy cerca de alcanzar su límite en capacidad de alojamiento. 4. No tenemos investigadores con el grado de doctorado, y algunos no tienen maestría. 5. Ausencia de recursos humanos para sostenibilidad y crecimiento de la revista en sus dos salidas al año. 	<p>Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Colecciones científicas de referencia de diferentes grupos zoológicos y de vertebrados fósiles con alta calidad. 2. Catálogos físicos de las colecciones y base de datos digital debidamente organizados 3. Depósitos de alojamiento de las colecciones debidamente acondicionados. 4. Grupo de investigadores en zoología y paleontología, especializados en diferentes táxones. 5. Proyectos de investigación con autofinanciamiento institucional. 6. Una revista científica de revisión por pares con ámbito regional. 7. Sectores de la sociedad, y particularmente la comunidad científica, tienen buena valoración del trabajo realizado por los investigadores del Museo. 	<p>Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Investigadores extranjeros especializados en diferentes grupos zoológicos se están estableciendo en República Dominicana. 2. Hay en nuestro país empresas de informática especializadas en el desarrollo y actualización de bases de datos digitales. 3. El Ministerio de educación superior, ciencia y tecnología (MESCyT), al igual que diferentes empresas del sector privado de República Dominicana tienen programas de becas y financiamiento de investigación científica. 4. Diferentes ONGs y empresas privadas podrían establecer alianzas con el Museo. 5. Entrada de la revista en Scopus y JCR. 	<p>Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Eventualmente se activan trabas en forma de regulaciones para la adquisición de alcohol étílico, acetona y otros reactivos necesarios en las colecciones. 2. La base de datos digital sufre caídas por la inestabilidad de la conectividad y hackeos eventualmente 3. Amplios sectores de la sociedad no conocen sobre el quehacer de los investigadores del Museo.

<ul style="list-style-type: none"> ○ Asentamiento humano irregulares. Mal manejo de los desechos sólidos ○ La no zonificación de la producción ○ La degradación de los recursos costeros y marinos. <p>Gestión integral de riesgo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Peligro y exposición a desastres naturales. ○ Ruta de huracanes. ○ Amenazas sísmicas. Placas tectónicas y terremotos ○ Peligro y exposición a desastres antrópicos (conflictos, violencia y expulsión). <p>Cambio climático:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Aumento de la contaminación atmosférica en las ○ El deterioro de la biodiversidad, de los bosques nativos y los ○ La erosión de los suelos y la mayor escasez de agua

La sostenibilidad ambiental y el cambio climático en un país insular		VARIABLES INTERNAS		VARIABLES EXTERNAS						
		Debilidades	Fortalezas	Oportunidades	Amenazas					
Problemática Plurianual del Sector D.4.1.F...	Rol del museo	Medio ambiente y recursos naturales: <ul style="list-style-type: none"> ○ Pérdida de la biodiversidad ○ Superficies afectadas por incendios forestales y deforestación de parques nacionales ○ Baja calidad del medio ambiente: agua, aire y suelo ○ Cambio de uso de suelo ○ Prácticas agrícolas inadecuadas ○ Explotación minera de manera insostenible ○ Asentamiento humano irregulares Mal manejo de los desechos sólidos 				Educación, divulgación y museografía	Debilidades <ol style="list-style-type: none"> 1. Inestabilidad en la permanencia del personal guía. 2. Dificultades en el manejo de los visitantes durante el recorrido 3. Falta de audioguía y diversidad en el idioma que se ofrece en el recorrido y las exhibiciones. 4. Falta de personal, especialmente para el área de diseño de artes y videos 	Fortalezas <ol style="list-style-type: none"> 1. El Museo está integrado en el quehacer de la comunidad. 2. Visitas guiadas con manejo de grupos (escuelas, colegios, universidades, iglesias) 3. Publicaciones, y/o reproducciones de las actividades del Museo en los medios digitales y redes sociales. 4. Calidad de las exhibiciones temporales y permanentes 5. Espacios para nuevas salas 	Oportunidades <ol style="list-style-type: none"> 1. Incluir en la oferta educativa al público adulto y profesorado 2. Ubicación en un área cultural, que permite hacer conexiones con otros públicos e instituciones. 	Amenazas <ol style="list-style-type: none"> 1. Desinterés de la prensa ante temas investigaciones científicas 2. Comentarios de algún visitante que se haya llevado una mala experiencia en su visita al Museo y lo haga público. 3. Incumplimiento en horarios establecidos en las visitas programadas. 4. Falta de interés de la población para visitar el museo. 5. La Plaza de la Cultura no es atractiva para atraer a los turistas 6. Solicitudes improvisadas de actividades externas.

<ul style="list-style-type: none"> ○ La no zonificación de la producción ○ La degradación de los recursos costeros y marinos. <p>Gestión integral de riesgo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Peligro y exposición a desastres naturales. ○ Ruta de huracanes. ○ Amenazas sísmicas. Placas tectónicas y terremotos ○ Peligro y exposición a desastres antrópicos (conflictos, violencia y expulsión). <p>Cambio climático:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Aumento de la contaminación atmosférica en las áreas urbanas. ○ El deterioro de la biodiversidad, de los bosques nativos y los océanos. ○ La erosión de los suelos y la mayor escasez de agua 					
--	--	--	--	--	--



Marco estratégico



Marco estratégico

Misión

Contribuir al conocimiento y gestión sostenible de la biodiversidad, mediante colecciones de referencia de fauna, geología y paleobiología, investigaciones científicas y la divulgación para la apropiación ciudadana de la ciencia.

Visión

El Museo es reconocido por sus colecciones de valor patrimonial, exhibiciones y aportes a la ciencia y la educación.

Valores

Objetividad

Nuestro trabajo se fundamenta en criterios objetivos relacionados con el objeto sometido a consideración, expresando la realidad tal cual es y, por vía de consecuencia, dejando de lado los sentimientos, creencias y afinidades personales.

Compromiso

Aplicamos nuestras máximas capacidades para cumplir con nuestro rol, identificándonos con la misión y visión institucional, realizando nuestro mayor esfuerzo para lograrlas y asumiendo la responsabilidad que nos compete para transformar promesas en realidades.

Respeto

Reconocemos, aceptamos, apreciamos y valoramos las cualidades y derechos de los demás, propiciando un clima de armonía.

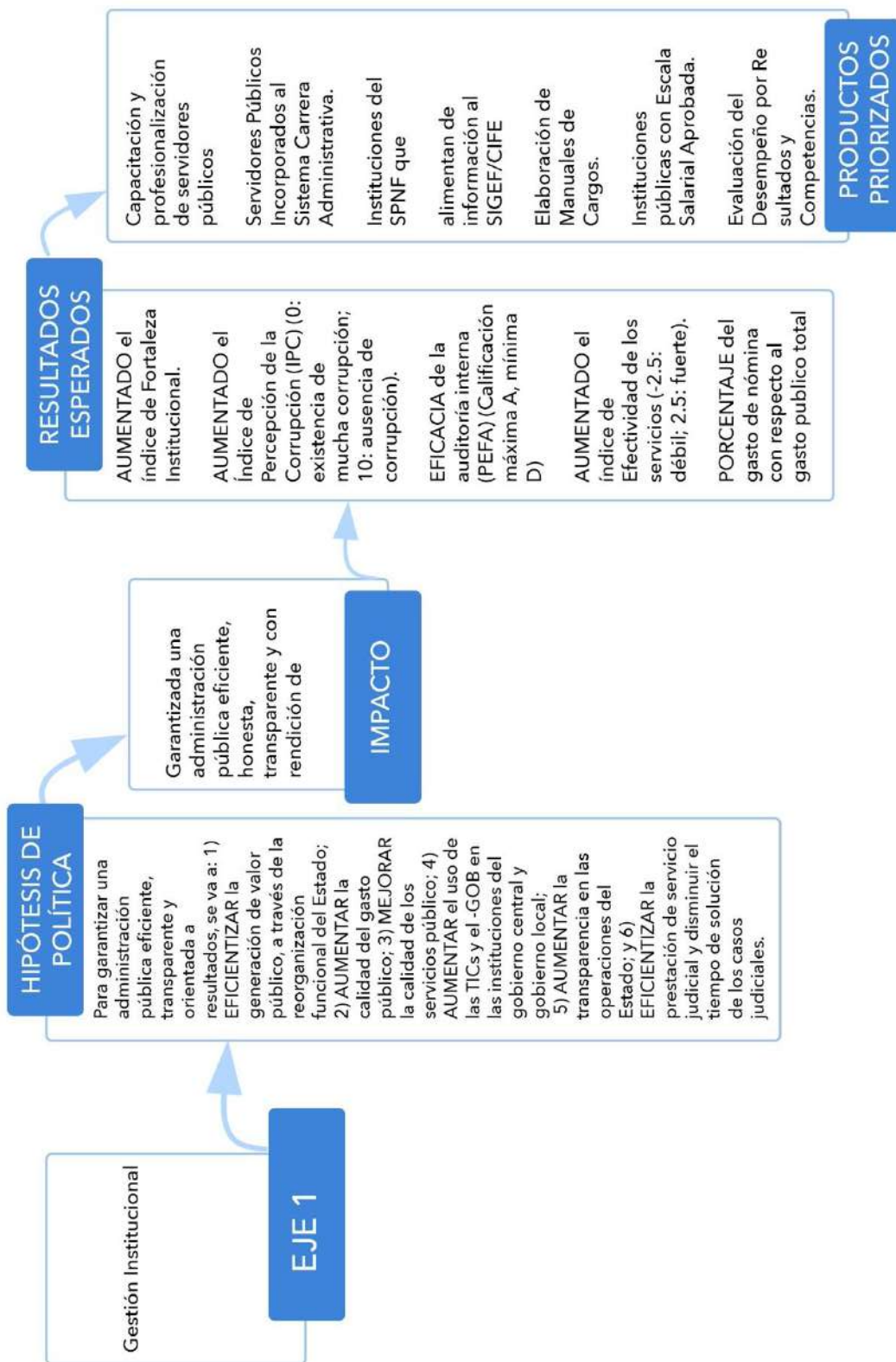
Responsabilidad

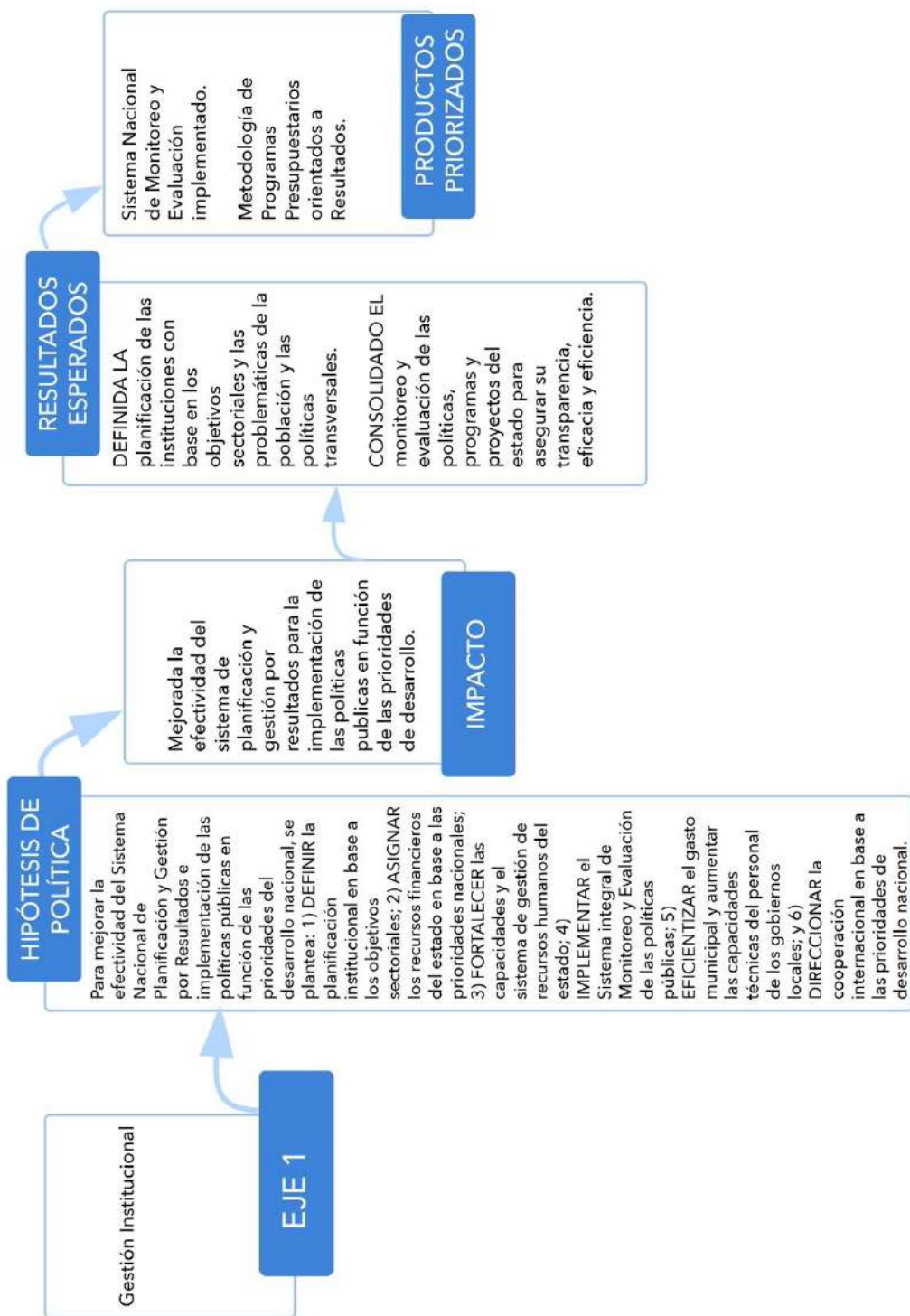
Tenemos claros nuestros objetivos. Cumplimos con nuestros deberes de manera oportuna, eficiente y eficaz

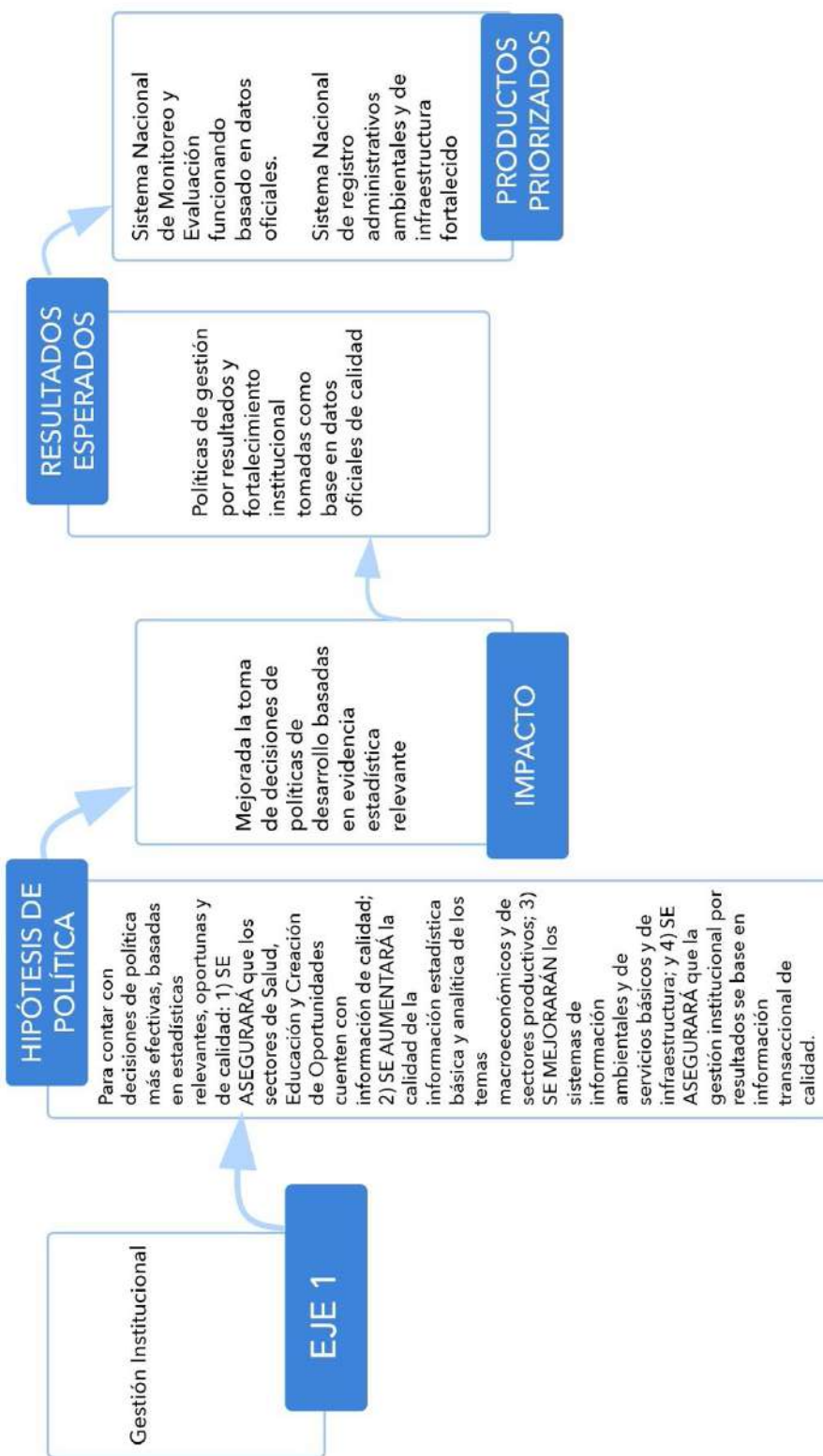
Honestidad

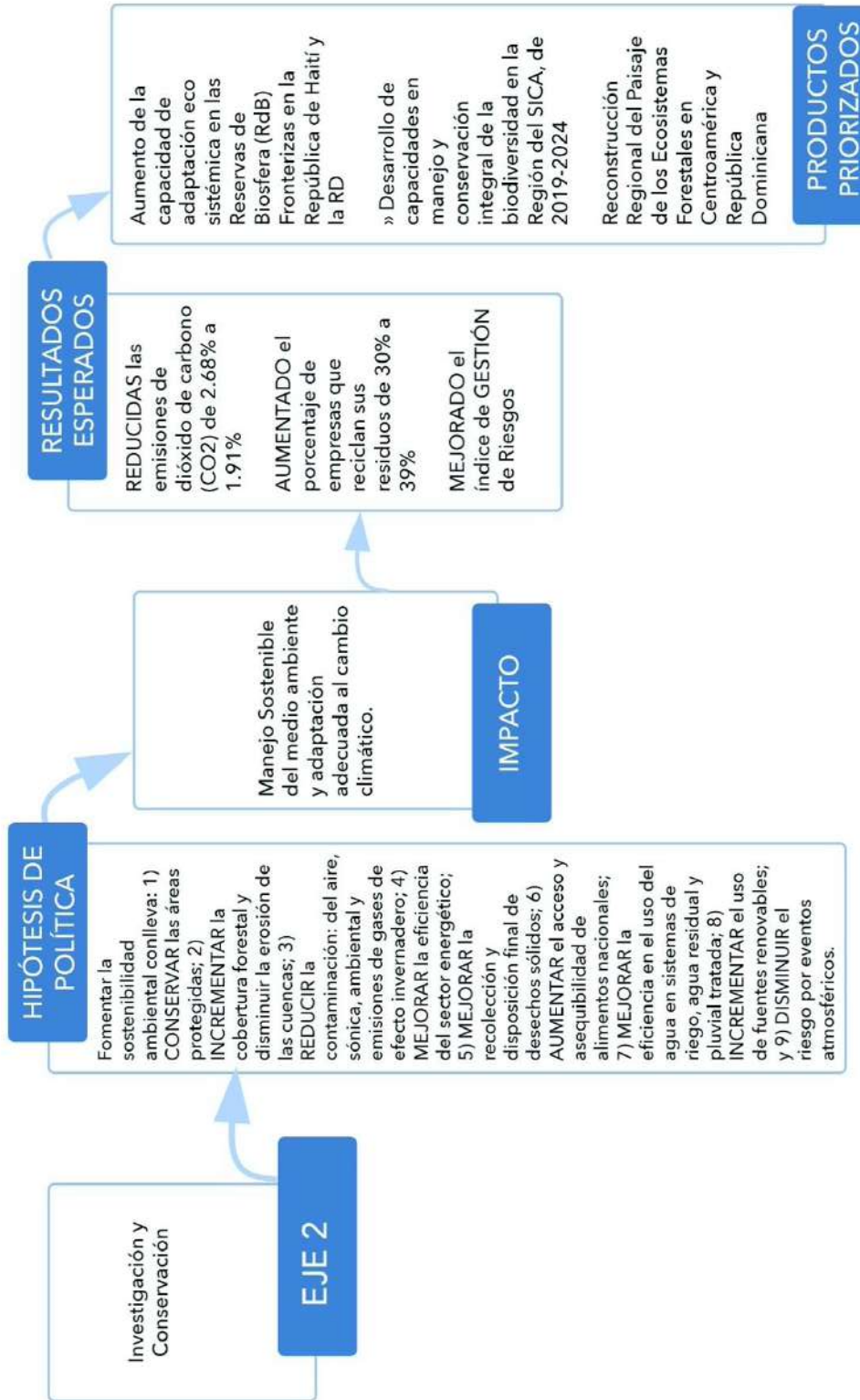
Manejamos con pulcritud y honestidad los recursos que disponemos, abiertos siempre al escrutinio público y a la rendición de cuentas.

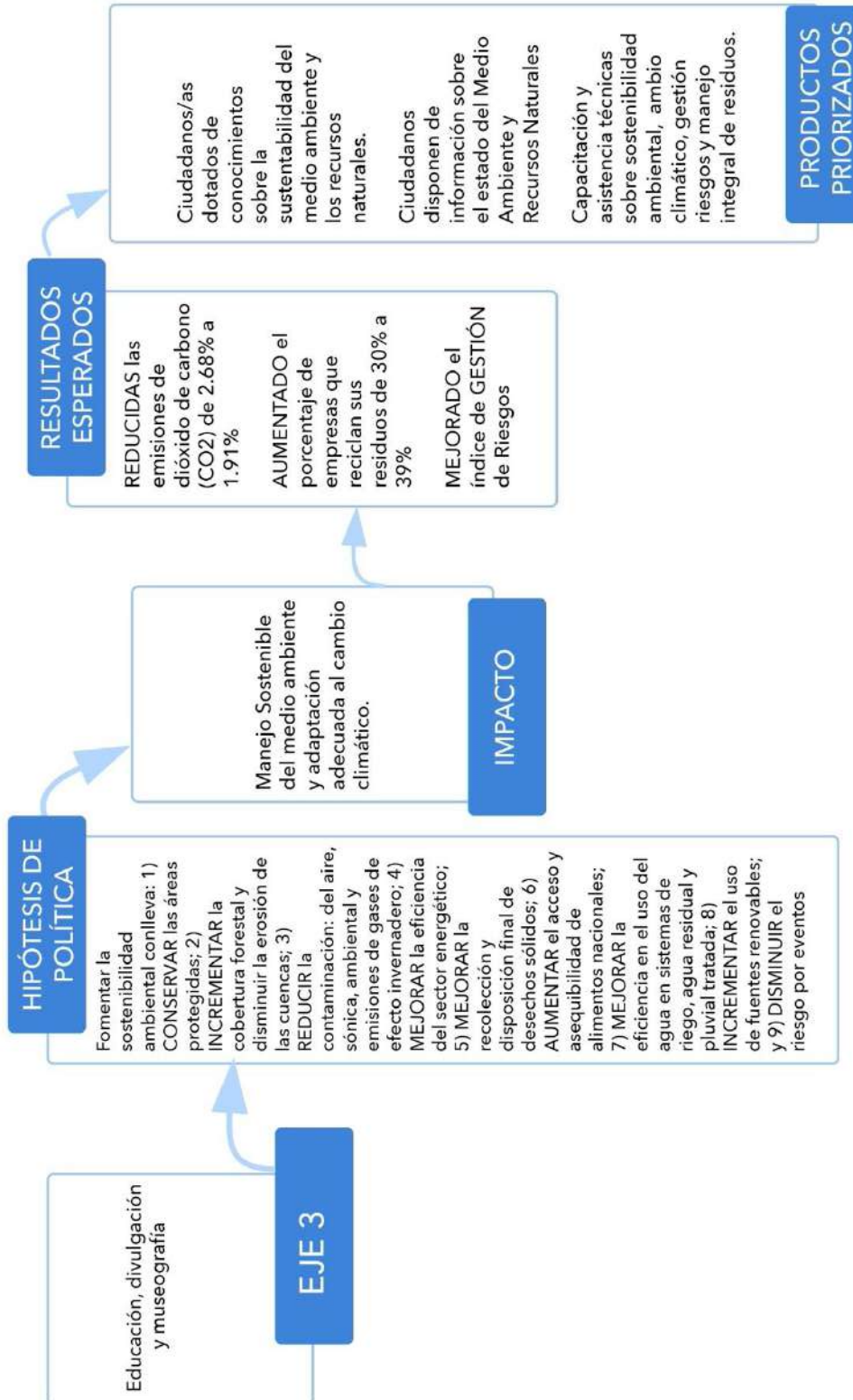
Articulación con el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP)













Ejes estratégicos



EJE

1



1- Gestión Institucional

Este eje está orientado hacia el logro de una institución ágil, dinámica, oportuna, eficiente y eficaz tanto en sus procesos como en sus resultados; mejorando la gestión y las competencias de los recursos humanos y la eficacia de los procesos administrativos.

Objetivos estratégicos

- 1.1 Mejorar la gestión y las competencias de los recursos humanos
- 1.2 Mejorar la eficiencia y eficacia de los procesos administrativos
- 1.3 Lograr la optimización de la infraestructura, mobiliario y otros recursos físicos



EJE

2



2- Investigación y Conservación

Investigación científica de la biodiversidad de la Hispaniola y la región del Caribe, preservación y enriquecimiento de las colecciones científicas de nuestro patrimonio natural.

Con el desarrollo de este eje se busca generar conocimiento mediante el fortalecimiento y la difusión de la investigación científica, manteniendo y enriqueciendo colecciones científicas de referencia y de alta calidad.

Objetivos estratégicos

2.1 Generar conocimiento mediante el fortalecimiento y la difusión de la investigación científica.

2.2 Mantener y enriquecer colecciones científicas de referencia de alta calidad



EJE

3




3- Educación, Divulgación y Museografía

Este eje está orientado a apoyar la educación dominicana a través de metodologías, recursos y herramientas pertinentes y contribuir con la apropiación social de la ciencia.

Objetivos estratégicos

- 1.1 Apoyar la educación básica, media y superior dominicana mediante metodologías, recursos y herramientas.
- 1.2 Contribuir con la apropiación social de la ciencia, mediante la difusión de conocimientos de calidad.





Matriz de Resultados
esperados, indicadores
y metas



Matriz de Resultados esperados, indicadores y metas

Eje Estratégico 1: Gestión Institucional												
Objetivo Estratégico 1.1: Mejorar la gestión y las competencias de los recursos humanos												
Resultados Esperados	Indicadores	Unidad de medida	Línea base			META			Medio de verificación	Líneas de acción	Supuesto	Unidad ejecutora
			Año	Valor	2023	2024	2025					
1.1.1 Disponibilidad del personal requerido para ocupar los distintos puestos de trabajo, en función de los perfiles definidos	Porcentaje de puestos ocupados de acuerdo a los perfiles definidos	Porcentaje	2021	96%	100%	100%	100%	100%	Nomina y manual de puesto	Gestionar los recursos humanos según los perfiles definidos para cada puesto de trabajo	Existen recursos humanos con las competencias para esos perfiles y los salarios de la institución son competitivos	Recursos Humanos
	Porcentaje de empleados que han sido capacitados		2021	49%	53%	55%	60%	Informe de capacitación	Definir y ejecutar un plan de capacitación en función de las necesidades identificadas en la evaluación de desempeño	Interés del personal para aprender		
1.1.2 Fortalecidas las capacidades técnicas y competencias de los recursos humanos.	Porcentaje de empleados que han mejorado su desempeño	Porcentaje	2021	100%	100%	100%	100%	Informe de análisis comparativo	Evaluación de desempeño en correspondencia con las funciones y perfiles de puesto.	Análisis comparativo de las competencias antes y después de la evaluación de desempeño de los empleados		Recursos Humanos
	Porcentaje de empleados que pertenecen a la carrera administrativa		2021	14%	16%	17%	18%	Resolución del MAP	LLamar a concurso para ocupar el puesto de carrera administrativa	El MAP responde oportunamente al llamado de la institución Disponibilidad de aspirantes al puesto con perfil definido Los postulantes aprobaron el concurso		

Eje Estratégico 1- Gestión Institucional												
Objetivo Estratégico 1.2: Mejorar la eficiencia y eficacia de los procesos administrativos												
Resultados Esperados	Indicadores	Unidad de medida	Linea base		META				Medio de verificación	Lineas de acción	Supuesto	Unidad ejecutora
			Año	Valor	2023	2024	2025					
1.2.1 La planificación operativa está debidamente articulada con la planificación estratégica	Actividades del POA articuladas con los resultados del plan estratégico	Porcentaje	2021	100%	100%	100%	100%	100%	Definir los productos del POA en correspondencia con los resultados esperados en Plan Estratégico.	Se cuenta con el presupuesto para la ejecución del POA	División de Planificación y Desarrollo	
	Proporción del presupuesto ejecutado conforme a lo planificado	Porcentaje	2021	98%	100%	100%	100%	100%	Mantener normas de controles internos que garanticen el cumplimiento de los procesos conforme a las leyes y reglamentos aplicables	Que los órganos rectores liberen los fondos en el tiempo oportuno para la ejecución		
1.2.2 Presupuesto ejecutado conforme a lo planificado	Proporción de actividades del POA que obeten al concepto de gasto definido en el presupuesto	Porcentaje	2021	100%	100%	100%	100%	100%	Coordinar objetivamente las actividades de la programación trimestral del POA acorde al presupuesto asignado		Dpto. Administrativo Financiero	
	Modificaciones presupuestarias solicitadas a la entidad rectora por debajo del mínimo	Cantidad	2021	50	50	30	20	20	Ejecutar el gasto conforme a lo presupuestado	Que el órgano rector apruebe las modificaciones y que lo realice en el plazo oportuno		
1.2.3 Automatizados los procesos de monitoreo y evaluación de los planes (PEI y POA)	Adquirido el software de monitoreo y evaluación de los planes	Cantidad	2021	0	1	0	0	0	Levantamiento de información para definir los requerimientos del software de monitoreo y evaluación de los planes	Se cuenta con los recursos financieros para adquisición del software	División de Planificación y Desarrollo	
									Adquisición del software para monitoreo y evaluación			

Eje Estratégico 1: Gestión Institucional											
Objetivo Estratégico 1.3: Lograr la optimización de la infraestructura, mobiliario y otros recursos físicos											
Resultados Esperados	Indicadores	Unidad de medida	Línea base		META			Medio de verificación	Líneas de acción	Supuesto	Unidad ejecutora
			Año	Valor	2023	2024	2025				
1.3.1. Espacios físicos en óptimas condiciones	Nivel de calidad de la infraestructura	Escala de valor (malo, regular, bueno, óptimo)	2022	Óptimo	Óptimo	Óptimo	Óptimo	Informe de la unidad ejecutora	Diseño e implementación de un programa de mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura física	Se cuenta con los recursos suficientes, oportunamente	Departamento Administrativo y Financiero
1.3.2. Mobiliario en óptimas condiciones	Nivel de calidad del mobiliario	Escala de valor, según su clasificación (malo, regular, bueno, óptimo)	2022	Óptimo	Óptimo	Óptimo	Óptimo	Informe de la unidad ejecutora	Diseño e implementación de un programa de mantenimiento preventivo y correctivo del mobiliario	Se cuenta con los recursos suficientes, oportunamente	Departamento Administrativo y Financiero

Eje Estratégico 2: Investigación y conservación											
Objetivo Estratégico 2.1: Generar conocimiento mediante el fortalecimiento y la difusión de la investigación científica											
Resultados Esperados	Indicadores	Unidad de medida	Línea base		META			Medio de verificación	Líneas de acción	Supuesto	Unidad ejecutora
			Año	Valor	2023	2024	2025				
2.1.1. Proyectos de investigación científica sobre ecosistemas y conservación de especies, en ejecución	Número de proyectos con financiamiento interno o externo sobre ecología y conservación en ejecución por los investigadores	Cantidad	2022	4	4	4	5	Búsqueda de financiamiento externo	Existen recursos financieros para apoyar las investigaciones	Investigación y conservación	
								Ejecución de proyectos de investigación			
2.1.2. Trabajos de descripción de especies nuevas, inventarios y ordenamientos taxonómicos realizados	Número de especies nuevas descritas, nuevos registros e inventarios de diversidad realizados	Cantidad	2022	5	5	5	6	Estudio y preparación en la taxonomía de los diferentes táxones; planificación de inventarios en diferentes áreas protegidas	Existen recursos financieros para apoyar las investigaciones; los investigadores se capacitan adecuadamente	Investigación y conservación	
								Artículos publicados; Informes entregados			
2.1.3. Fortalecida la formación académica de los investigadores	Porcentaje de investigadores con maestría o doctorado realizados o en ejecución	Porcentaje	2022	58%	70%	90%	100%	Estimulación continua a los investigadores y búsqueda de financiamiento para estos estudios de posgrado	Programas de becas disponibles	Investigación y conservación	
								Títulos reportados			
2.1.4. Revista académica <i>Novitates Caribeae</i> fortalecida y bien establecida en la región	Periodicidad sostenida	Números al año	2022	2	2	2	2	Aumentar personal integrado a los trabajos	Se obtienen las aprobaciones externas de los organismos correspondientes para la designación del personal con el perfil necesario	Investigación y conservación	
								Ejemplares impresos; Novitates Caribeae			
	Autoría internacional aumentada	Número de países representados	2022	6	7	7	10	Aumentar la difusión y la indexación	Aumenta la confianza de los autores	Investigación y conservación	
								Registros en bases de datos			
	Indexación ampliada	Número de bases de datos indexadoras que incluyen a Novitates Caribeae	2022	6	7	7	8	Mantener los estándares	Aumentar las citaciones de los contenidos	Investigación y conservación	

Eje Estratégico 2: investigación y conservación											
Objetivo Estratégico 2.2: Mantener y enriquecer colecciones científicas de referencia de alta calidad											
Resultados Esperados	Indicadores	Unidad de medida	Línea base		META			Medio de verificación	Líneas de acción	Supuesto	Unidad ejecutora
			Año	Valor	2023	2024	2025				
2.2.1. Tamaño de las colecciones y su representatividad aumentados	Tasa de variación de especies en los depósitos con relación al año 2022	Porcentaje	2022	2300	10	15	25	Informes e inventarios	Diseñar programas anuales de expediciones con recolecta de ejemplares; trabajar con mapas de vacío y realizar expediciones dirigidas a especies señaladas	Existen recursos económicos y logísticos para realizar las expediciones y dar alojamiento a los nuevos ejemplares recolectados	Investigación y conservación
									Trabajar en el llenado de los catálogos		
2.2.2. Colecciones catalogadas y difundidas	Catálogos físicos de los diferentes grupos y registros en bases de datos del Museo e internacionales	Cantidad de nuevos catálogos físicos	2022	15	2	3	5	Catálogos físicos y bases de datos	Existen base de datos internacionales que permiten alojar las colecciones	Investigación y conservación	

Eje Estratégico 3: Educación, divulgación y museografía											
Objetivo Estratégico 3.1: Apoyar la educación básica, media y superior dominicana mediante metodologías, recursos y herramientas											
Resultados Esperados	Indicadores	Unidad de medida	Línea base		META			Medio de verificación	Líneas de acción	Supuesto	Unidad ejecutora
			Año	Valor	2023	2024	2025				
3.1.1 Aumentada la cantidad de centros educativos que visitan el Museo	Personas de instituciones educativas que visitan el Museo al año	Cantidad	2021	3,860	55,000	60,000	65,000	Correo con envío del boletín	Enviar mensualmente el boletín de actividades Motivar a los directivos de las instituciones educativas para visitar el Museo	Todas las Instituciones educativas que reciben el boletín visitan el Museo	Dpto. Educación
	Instituciones educativas fuera del Distrito Nacional que visitan el Museo	Cantidad	2021	14	320	350	380	Agenda de visitas	Contactar directores regionales y distritales para promover la visita de Instituciones educativas del interior del país	Los directores nacionales y regionales se interesan y envían las instituciones educativas de su área al Museo	Dpto. Educación
3.1.2 Aumentada la cantidad de maestros que utilizan la Guía para la visita escolar	Profesores que usan la Guía para la visita escolar durante el recorrido	Cantidad	2021	N/A	10	20	50	Registro de las profesores que utilizan la Guía para la visita escolar	Imprimir y difundir entre los maestros el solucionario de la Guía para la visita escolar. Promover el envío vía correo electrónico de los cuadernillos de la Guía para la visita escolar por grados	Los maestros realizan prácticas en el Museo como parte de sus asignaturas	Dpto. Educación
3.1.3 Aumentado el número de instituciones de educación superior que realizan prácticas de reforzamiento de asignaturas en el Museo	Universidades que realizan que prácticas de reforzamiento de asignaturas en el Museo	Cantidad	2021	2	3	4	5	Registro de las universidades que realizan que prácticas de reforzamiento de asignaturas en el Museo	Contactar y orientar a los profesores de universidades para promover la realización de prácticas en el Museo	Todos los maestros utilizan el cuadernillo "Guía para la visita escolar" en sus visitas al Museo	Dpto. Educación

Eje Estratégico 3: Educación, divulgación y museografía											
Objetivo Estratégico 3.2: Contribuir con la apropiación social de la ciencia, mediante de la difusión de conocimientos de calidad											
Resultados Esperados	Indicadores	Unidad de medida	Línea base		META			Medio de verificación	Líneas de acción	Supuesto	Unidad ejecutora
			Año	Valor	2023	2024	2025				
3.2.1 Aumentado el número de visitantes	Personas que visitan el Museo	Cantidad	2021	N/A	75,000.00	85,000.00	100,000.00	Estadística anual	Realizar actividades llamativas que atraigan un nuevo público	La comunidad es perceptiva frente a las actividades y publicidad y visita el Museo	Dpto. Educación
	Turistas que visitan el Museo	Cantidad	2021	373	800	900	1000	Estadística anual	Gestionar acuerdos con tour operadores. Presentar las exhibiciones en diferentes idiomas	Los tour operados se interesan en traer los turistas al Museo	Dpto. Educación
3.2.2 Grupos en condiciones de vulnerabilidad (social, económica y de salud) integrados a las actividades del Museo	Grupos en condiciones de vulnerabilidad que visitan el museo	Cantidad	2021	2	6	10	15	Agenda de visitas	Gestionar y proporcionar las condiciones para que los grupos en condiciones de vulnerabilidad puedan visitar el museo	Disposición de los grupos en condiciones de vulnerabilidad para visitar el Museo	Dpto. Educación
	Actividades educativas que se realizan en el año	Cantidad	2021	5	8	10	12	Fotografías de las actividades	Planear y ejecutar actividades en el marco de las celebraciones populares	Se cuentan con los recursos necesarios para realizar las actividades	Dpto. Educación
3.2.3 Fortalecidos los vínculos entre la población y el Museo	Nuevos seguidores en Instagram	Cantidad	2021	8,350	8,500	9,000	9,500	Estadísticas de Instagram	Elaboración y publicación de contenidos educativos	Las personas se interesan en el contenido publicado en las redes sociales	Relaciones públicas
	Nuevos seguidores en Facebook	Cantidad	2021	150	160	190	210	Estadísticas de Facebook	Elaboración y publicación de contenidos educativos	Las personas se interesan en el contenido publicado en las redes sociales	Relaciones públicas
	Nuevos seguidores en Twitter	Cantidad	2021	183	210	240	280	Estadísticas de Twitter	Elaboración y publicación de contenidos educativos	Las personas se interesan en el contenido publicado en las redes sociales	Relaciones públicas

Eje Estratégico 3: Educación, divulgación y museografía

Objetivo Estratégico 3.2: Contribuir con la apropiación social de la ciencia, mediante de la difusión de conocimientos de calidad

Resultados Esperados	Indicadores	Unidad de medida	Línea base		META			Medio de verificación	Líneas de acción	Supuesto	Unidad ejecutora
			Año	Valor	2023	2024	2025				
3.2.4 La población se beneficia de la divulgación científica del museo	Desplegables y cuadernillos impresos	Cantidad	2021	2	2	2	2	Desplegables y cuadernillos realizados	Publicación de desplegados en torno a temas seleccionados	Recursos económicos disponibles	Dpto. Educación Museografía Administración
	Cápsulas informativas	Cantidad	2021	11	10	10	10	Cápsulas informativas publicadas en las redes sociales	Realización de cápsulas informativas en torno a temas seleccionados	Se tienen los temas y el personal para realizar las cápsulas informativas	Dpto. de Investigación y Conservación Relaciones públicas
	Minicharlas realizadas	Cantidad	2021	11	11	11	11	Fotografías de las minicharlas y videos en redes sociales	Realización de minicharlas en torno a temas seleccionados	Se cuenta con el personal calificado para realizar las minicharlas	Dpto. de Investigación y Conservación Relaciones Públicas
	Plagiodontías realizadas	Cantidad	2021	2	10	10	10	Fotografías y videos de la actividad	Realización de conferencias en torno a temas seleccionados	Se cuenta con conferencista que impartan las plagiodontía	Dpto. de Investigación y Conservación
	Observaciones Astronómicas	Cantidad	2021	N/A	12	12	12	Fotografías de la actividad	Realización de observaciones astronómicas en torno a temas seleccionados	El clima es favorable para realizar las observaciones astronómicas	Dpto. Educación
3.2.5 El público se beneficia de las exhibiciones temporales sobre temas de ciencias naturales	Exhibiciones temporales presentadas	Cantidad	2021	2	3	4	4	Fotografías y publicaciones en los medios	Planificar y desarrollar exhibiciones temporales	Recursos económicos disponibles	Dpto. Museografía
3.2.6. Los visitantes reciben información actualizada y de calidad	Proporción de guías con excelente desempeño en la evaluación del discurso del recorrido guiado	Porcentaje	2021	85%	90%	95%	95%	Evaluaciones del discurso	Realizar evaluación permanente del desempeño de los guías	El interés del personal de guías por mantener siempre la excelencia en el discurso del recorrido guiado	Dpto. Educación
	Salas de exhibiciones permanentes revisadas y actualizadas	Cantidad	2022	2	2	2	2	Informe de actualización de las salas de exhibiciones permanentes	Revisar la vigencia de los contenidos de las exhibiciones y ejecutar un plan de renovación de acuerdo a las necesidades	Recursos económicos disponibles	Dpto. Museografía



MUSEO
Nacional de
HISTORIA
NATURAL
Prof. Eugenio de Jesús Marciano

**Museo Nacional de Historia Natural
"Prof. Eugenio de Jesús Marcano"**

Calle César Nicolás Penson, Plaza de la Cultura Juan Pablo Duarte,
Santo Domingo, República Dominicana.